



NODO DE INVESTIGACIÓN DE REOALCEI

**“GENERO, EMPRENDIMIENTO,
POSTCONFLICTO E INCLUSION SOCIAL”**

Luis Iribarren



ARGENTINA

Zona Oeste. Buenos Aires. Lic. Marcela Sotomayor. Universidad de Luján.

Trabajar con micro-emprendedoras que intentan superar las propias contradicciones del mercado; y por otro el acompañamiento a las micro-emprendedoras desde una perspectiva social y humana.

Objetivos analizar cuáles son las contradicciones que deben superar y qué sucede luego; además investigar si en Argentina las emprendedoras se están organizando para trabajar en Redes (ecosistemas emprendedores) y si las políticas públicas acompañan el desarrollo de las emprendedoras. Conseguir una forma jurídica que permita acceder al crédito y centrarse en una zona puntual de la Provincia de Buenos Aires, Moreno (zona oeste).

Emprendedurismo y gestión empresarial de las mujeres en los Estados de Quintana Roo y Yucatán, México.

Coordinador del Proyecto en la Universidad de Quintana Roo, México: Dr. Edgar Alfonso Sansores Guerrero.

Autor Intelectual del Proyecto y Director Internacional:
Dr. Luis Alejandro Irribarren Alcaino.

Objetivo General: Determinar los factores que inhiben el desarrollo empresarial de las mujeres emprendedoras en Quintana Roo y Yucatán.

Objetivos Específicos:

- a. Caracterizar la gestión de las mujeres empresarias en Quintana Roo y Yucatán.
- b. Caracterizar a la mujer emprendedora en Quintana Roo y Yucatán.
- c. Evaluar la política de apoyo a mujeres empresarias.

Duración: 12 Meses Enero 2017 a Enero 2018

MÉXICO

MUNICIPIO DE GUADALUPE, ZACATECAS. REINA MARGARITA VEGA ESPARZA.

Es un estudio en México, en coordinación con investigadores de Organizaciones Públicas, Privadas y Sociales en América Latina y el Caribe.

Planteamiento del problema: Partiendo de la migración, como un fenómeno relevante en México, y concretamente en el Estado de Zacatecas (en el municipio de Municipio de Guadalupe), hay mujeres que son madres solteras, divorciadas o viudas que diariamente se enfrentan al mismo reto: mantener y cuidar de su familia. El número de mujeres que se encuentran en esta situación de vulnerabilidad es uno de los objetivos que se tratarán de determinar en el presente estudio.

Objetivo general: Identificar las necesidades socio-económicas de las mujeres madres de familia en las colonias marginadas del municipio de Zacatecas, que se encuentran en una situación vulnerable desde el punto de vista de los derechos humanos y/o migratorios que requieren de emprender un negocio y la capacitación respectiva.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar el status socio-económico de las mujeres madres de familia que habitan en el municipio de Zacatecas.
- Detectar cuáles son sus requerimientos más apremiantes en el aspecto económico, como derecho fundamental.
- Identificar cuáles son ingresos anuales
- Determinar cuáles son las causas inhibitoras de su desarrollo en el aspecto socio-económico.
- Establecer cuáles son las mujeres que requieren de capacitación para emprender un negocio.

Justificación: Los derechos humanos deberían constituir el eje principal de la política migratoria, pero también de la vida de cualquier ciudadano. Este estudio es de vital importancia llevarlo a cabo hasta su término en virtud de que independientemente de que permitiría obtener un diagnóstico sobre el estado actual que guardan las mujeres, puede ser una fuente primaria de información para que los Gobiernos Federal, Estatal o Municipal a fin de que direccionen o reorienten los programas sociales que están autorizados con recursos asignados a ese sector vulnerable que son las mujeres emprendedoras para que puedan iniciar y perseverar como empresarias que les permita salir adelante de sus problemas económicos y elevar su calidad de vida.

Marco teórico: Se considerarán las teorías expuestas por el Dr. D. Luis Alejandro Iribarren Alcaino en su tesis denominada: La problemática de las mujeres en el mercado de trabajo y el espíritu emprendedor en nuevos negocios, además teorías derivadas de autores mexicanos respecto a la migración, derechos humanos y emprendimiento de las mujeres en México y en el Estado de Zacatecas.

Duración: 7 -8 meses

PROYECTO

GÉNERO, EMPRENDIMIENTO, POSCONFLICTO E INCLUSIÓN SOCIAL. BUCARAMANGA, SANTANDER, COLOMBIA . PH.D. ALBA PATRICIA GUZMÁN DUQUE. DOCENTE DE CARRERA. PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Líder del Grupo de Investigación GICSE. Unidades Tecnológicas de Santander

Objetivo General: Proponer acciones de mejora que propendan por el desarrollo de las regiones considerando a la mujer dentro de la inclusión social.

Objetivos específicos:

- Analizar el estado actual de la inclusión de la mujer dentro del ámbito empresarial, contextualizando los diferentes tópicos de acción que favorezcan el planteamiento de políticas en la sociedad.
- Determinar las diferentes opciones que se ofrecen en la sociedad desde el gobierno y los entes privados para el esclarecimiento de las alternativas empresariales para las mujeres en la región.
- Caracterizar las alternativas que ofrece el posconflicto como escenario para el desarrollo de nuevos modelos de negocio, aprovechando las oportunidades rurales.
- Diseñar un documento que integre las buenas prácticas que requieren implementarse en la región buscando la inclusión de la mujer a través del emprendimiento como mecanismo de inclusión social después del posconflicto.

COLOMBIA

OFELIA PALENCIA FAJARDO. DIRECTORA GRUPO DE INVESTIGACIÓN. CORATENA.

Se considera el postconflicto en Colombia y las oportunidades de generar ingresos para las mujeres cabezas de hogar del departamento del Huila, zona afectada por el conflicto. Hay muchas mujeres en proceso de inclusión social a las cuales se les debe dar más oportunidades

Factores de análisis: Exclusión, Marginalidad, Explotación, Grado de dependencia, Investigación acción participativa: Talleres , para construir su realidad y con el apoyo del estado y la empresa privada, brindar las posibilidades para que estas madres generen sus propios ingresos.

Resultados esperados: Formar madres cabezas de hogar para la creación de negocios y desempeño laboral; Dar a conocer las estrategias adoptadas por este sector poblacional para lograr la equidad dentro del contexto social

Duración: 2 años

PROYECTOS DE INVESTIGACION MUJERES INCLUSIVAS Y COMUNIDADES INCLUSIVAS . "EL GENERO Y LA INCLUSION SOCIAL BAJO EL PRISMA DEL EMPRENDER."

• (Por iniciarse en octubre de este año)

→ BRASIL

Dra. Ma. do P. Socorro Rodrigues Chaves

Coordenação - PCTIS - Parque Científico e Tecnológico para Inclusão Social. Coordenação - Observatório de Economia Criativa-Am. UFAM. Universidad Federal do Amazonas, Manaus. Brasil.

Dra. Nerine Lúcia Alves Carvalho. UFAM. Universidad Federal do Amazonas Manaus. Brasil.

TRABAJO CON COMUNIDADES DE LA AMAZONIA

(economía creativa en la amazonia, tecnología e inclusión social).

→ BRASIL

Mg. Larissa Zuim Mataresio

Universidad Federañl de Rondonia. Grupo de Investigación GEPGENERO. TRABAJO género y emprendedurismo.

→ MEXICO

Dra. Giovanna Torres Tello

Doctora en Estudios Sociales (Estudios Laborales) UAM Posdoctorado de la Universidad Autónoma de Querétaro UAQ . Docente Investigadora. Facultad de Ciencias Económicas Administrativas. Universidad Autónoma del Carmen. CAMPECHE.MEXICO. TRABAJO CON MUJERES EMPRENDEDORAS PYMES

→ MEXICO

Dra. Victoria Valenzuela Flores

Universidad de occidente.

→ MEXICO

Dra Silvia Acosta V.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México. Líder grupo de investigación. TEMA: Investigación enfocada al diseño e implementación de un programa para formar emprendedoras con 1era fase levantar datos de mujeres con proyectos incubados en programas de emprendimiento tanto de gobierno como de la Universidad, que permitan establecer un perfil, de acuerdo a la metodología del NODO.

→ COLOMBIA

Dra, Claudia Vásquez González

Internacionalista. Universidad del Magdalena.

→ COLOMBIA

Prof. Modesta Barrios Salas

Mujer y educación superior en el caribe. Fundación universitaria confenalco. Grupo grip

CHILE

PROYECTOS DE INVESTIGACION CON COMUNIDADES MAPUCHES DE LA REGION DE LA ARAUCANIA, X REGIÓN.

Dra. Adriana Riquelme y Dr. Luis Iribarren.

Aplicar un modelo de superación de la pobreza (inclusión social) mediante la indagación de los factores que contribuyen al incremento del valor a la cadena productiva de cooperativas exportadoras de productos locales y uso de los excedentes para beneficio de las propias comunidades.

PROYECTO 1

COOPERATIVA AGROECOLOGICA Y DE SERVICIOS AMULEY LEFRARU. PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FRAMBUESAS PARA EXPORTACION

En el año 2009, se inicia el armado y consolidación de esta Cooperativa. Se organizan como Asociación Indígena AMULEY, con 14 integrantes de comunidades indígenas. En el año 2011 comienza la venta asociativa de Frambuesas. Antes fue exportar lupino, pero en forma individual como comuneros. En el año 2012 se organizan como Cooperativa Agroecológica y de Servicios AMULEY Lefraru, incorporando familias no mapuche. La conforman 40 socios. Edad promedio es 40 años . Con el apoyo estatal han invertido entre 2014-2017, 95 millones de pesos , aprox. 155 millones de dólares, y en apoyo en gestión unos 40 mil dólares. Disponen de un terreno en Parque Industrial de 1.500 m2 entregado en comodato por la Municipalidad local, por 5 años, donde ya terminan la habilitación de la Planta de procesamiento de berries, que tendrá una capacidad procesamiento de 200 toneladas por temporada.

PROYECTO 2

COOPERATIVA AGRÍCOLA ANTONIO RAPIMAN

Comuna de Padre las Casas (Temuco, Chile, Región de la Araucanía) Productos Agrícolas: Exporta aceite; menta y manzanas. Posee 490 hás. La iniciativa nace de una restitución de predio a través de un Título de Merced,. Son 48 familias que formaron una Cooperativa Campesina. La edad fluctúa entre los 26 y los 86 años. Hay 12 hombres y 28 mujeres. El nivel educacional es básica (1 a 8 años) , media (1 a 4 años) , y técnico profesional. En época de cosecha da trabajo directo a 180 personas, de distintas partes de la región . Indirectamente generan entre 70 a 100 personas más. Producen 5 variedades de manzanas y extraen aceite de menta. Inicaron su proceso productivo el 2015 con 140.000 cajas de manzanas. En 2016 alcanzaban las 170.000 cajas Los volúmenes de exportación se tradujeron en US\$1,1 millón de dólares) . Para el 2017 se esperan unos US\$ 2 millones de dólares. Trabajan con Centros de Negocios para apoyo y tienen contactos con Alemania, EE.UU., China y otros países donde llevan su producción. Se preocupan por su cultura, la educación y por diversificar su producción y agregar valor.